

PROGRAMME DU WEST DATA FESTIVAL 2024

JEUDI 14 MARS *MATINÉE*

SALLE DES CONGRÈS	SALLE PÉGASE	SALLE 1	SALLE 2	SALLE 3
09H00 / 11H00 CONFÉRENCES EXPERTS <i>ESIEA</i>	09H00 / 11H00 SÉCURITÉ NUMÉRIQUE ET ÉCONOMIQUE <i>ANSSI DREETS CCI 53</i>	09H00 / 11H00 MATINÉE SANTÉ <i>RÉSEAU SAM & ATLANPOLE BIOTHERAPIES</i>	09H30 / 10H00 PRISE DE DÉCISION À L'ÈRE DE CHATGPT : QUOI DE NEUF DEPUIS 3000 ANS ?	09H00 / 11H00 L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DES TPE/PME <i>GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES</i>
			10H00 / 11H00 USAGES DES LLMS ET DE L'IA EN VENTES ET MARKETING : RETOUR D'EXPÉRIENCE <i>CROSS DATA</i>	
PAUSE				
PAUSE	11H30 / 11H50 : INITIATION À L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE <i>DREETS</i>	11H30 / 12H30 MATINÉE SANTÉ <i>RÉSEAU SAM & ATLANPOLE BIOTHERAPIES</i>	11H30 / 12H30 LA DATA AU SERVICE DU MARKETING <i>EFFIDIC</i>	11H30 / 12H00 COMMENT TRANSFORMER LA RELATION CLIENT GRÂCE À L'IA ?
	11H50 / 12H10 : AIDES ET SUBVENTIONS CYBER POUR LES TPE / PME <i>ANSSI</i>			12H00 / 12H30 COMMENT L'IA RÉVOLUTIONNE LE MARKET RESEARCH ?
	12H10 / 12H20 : PRÉSENTATION DE « PAYS DE LA LOIRE CYBER ASSISTANCE » <i>RÉGION PDL</i>			
	12H20 / 12H30 CONCLUSION			
12H30 / 13H00 RETEX ANALYSE DE RISQUES CYBER <i>ALL4TEC & CPOCG</i>	PAUSE			

PROGRAMME DU WEST DATA FESTIVAL 2024

JEUDI 14 MARS *APRÈS-MIDI*

SALLE DES CONGRÈS	SALLE PÉGASE	SALLE 1	SALLE 2	SALLE 3
<p>14H00 / 16H30</p> <p>PROSPECTIVE DE L'IA</p> <p><i>ESIEA</i></p>	<p>14H00 / 15H00</p> <p>CYBER : FACE AUX CYBERMENACES, COMMENT ANTICIPER ET ASSURER LA RÉSILIENCE DE VOTRE ACTIVITÉ ?</p> <p><i>IMAGES&RÉSEAUX</i></p>	<p>14H00 / 16H30</p> <p>CYBERSÉCURITÉ POUR LES EXPERTS DU NUMÉRIQUE (ESN)</p> <p><i>ANSSI ADN OUEST</i></p>	<p>14H00 / 15H30</p> <p>QUAND L'IA PERMET À DES TPE DE DÉVELOPPER LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES</p> <p><i>LE MANS INNOVATION</i></p>	<p>13H45 / 14H30</p> <p>DU MARKETING DIGITAL AU MARKETING IA</p>
	<p>15H00 / 16H30</p> <p>IA GÉNÉRATIVES : LIBÉRER OU ENCADRER ? ON EN DÉBAT !</p> <p><i>ADN OUEST</i></p>		<p>15H30 / 15H40 DONNEZ DU SENS À VOS DONNÉES</p>	<p>14H30 / 15H30</p> <p>CARTOGRAPHIER LE PARCOURS CLIENT À CHAQUE ÉTAPE DU TUNNEL DE VENTE</p>