

# WEST DATA FESTIVAL

DE L'INTELLIGENCE POUR VOS DONNÉES

5 - 6 février 2020

Laval Virtual Center

# PROGRAMME

Santé

Relation client et marketing

Industrie 4.0 et IoT

Data au service de l'humain

Organisé par :



Financé par :

avec le soutien de :

Avec la participation de :



MY FITECO AIME  
CE QUI VOUS FAIT  
GAGNER DU TEMPS



👁 myfiteco.fiteco.com



## ET SI VOTRE GESTION PRENAIT DE LA VITESSE AVEC MY FITECO ?

Dématérialisez la comptabilité et la paie de votre entreprise et consultez toutes vos données en ligne dans votre espace client.

**FITECO** vous fait bénéficier de tous les avantages du digital. Vous gagnez du temps et pouvez ainsi vous consacrer au développement de votre activité avec le conseil de nos équipes.

Envie d'une démo ?

Hop, rejoignez-nous sur le stand FITECO !



Disponible Android



Disponible iOS



Parc Technopole, Rue Albert Einstein  
53810 CHANGÉ  
02 43 59 12 00  
laval@fiteco.com

 **FITECO**

Expertise comptable - Conseil - Audit

## RENDRE LES ORGANISATIONS PERFORMANTES

### DIGITALIZATION DE BREVETS

#### N°1 EN EUROPE

##### PUBLICATIONS

**7,500**

BREVETS PAR SEMAINE

##### CONVERSION

**150,00**

PAGES PAR JOUR

JOUVE EST LE **LEADER EUROPEEN DU TRAITEMENT DES BREVETS** AUPRES DES PLUS GRANDS OFFICES DE BREVETS EUROPEENS

### FINANCE

#### ENRÔLEMENT / KYC

**6**

DES PLUS GRANDES BANQUES FRANÇAISE TRAVAILLENT AVEC JOUVE

### DOCUMENTS

#### RAD / LAD

+DE **300 MILLIONS**

DE DOCUMENTS TRAITÉS PAR AN



### SANTÉ

1<sup>ERE</sup> SOLUTION AUTOMATISÉE D'ON-BOARDING POUR L'ADMISSION PATIENT

Nous aidons nos clients à **simplifier leurs parcours client et leurs processus métiers** grâce à une expertise unique en UX/UI, en développement mobile et Web, en vérification d'identité, en traitement robotisé de documents et de processus.

En apportant **expertises, technologies et services d'externalisation** nous participons à l'amélioration des performances et la réduction des coûts



contact@jouve.com



+33 (0)1 44 76 54 40



@GroupeJouve



Jouve

# PROGRAMME

## mercredi 5 février

### COMMENT DÉVELOPPER UNE IA ÉTHIQUE EN SANTÉ ?

14H10 - 14H55  
CREATIVE SPACE  
KEYNOTE

David GRUSON, JOUVE

### QUEL CADRE RÉGLEMENTAIRE POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN FRANCE DANS LA SANTÉ ?

14H55 - 15H40  
CREATIVE SPACE  
CONFÉRENCE

Claire BEHAR et Céline FRISCH, EXCELYA

Quelles formalités pour les traitements de données de santé à caractère personnel dans le cadre du règlement général sur la protection des données (RGPD)? Quel hébergement pour les données de santé ? Comment obtenir les autorisations nécessaires pour des recherches en intelligence artificielle impliquant la personne humaine ?

### PITCHS DE STARTUPS

16H10 - 17H  
CREATIVE SPACE  
PITCH DEMO

Présentation d'ATLANPOLE BIOTHERAPIES

Raphaël ROUTIER, AZ MED

Optimiser le workflow des médecins grâce à l'intelligence artificielle

Olivier BREILLACQ, WEDATA

Les « Avatars », méthode innovante d'anonymisation des données patients

Sophie TARDIVEL, DOPTIM

Teletim, une plateforme de télé-suivi médical autonome pour gagner du temps et maîtriser ses données

Typhaine SERVANT, DIRECTOSANTE

Le soin au-delà des portes de l'hôpital

### PANORAMA DE LA RV DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ

17H - 17H45  
CREATIVE SPACE  
CONFÉRENCE

Laurent CHRETIEN, LAVAL VIRTUAL

VR/AR et Santé : quelles perspectives ?

Nicolas RIBEYRE, LAVAL VIRTUAL

Présentation de cas d'usages VR/AR

Grégory MAUBON, HCS PHARMA

De l'IA pour faciliter l'interprétation d'images biologiques

### OUVRIR LES CHAMPS DE L'IMAGINAIRE

18H30 - 20H  
CREATIVE SPACE  
CONFÉRENCE

Pierre JANNIN & Philippe LANGUILLE

Directeur de recherches à l'INSERM & Comédien et metteur en scène

Aujourd'hui, c'est grâce aux images médicales et à la réalité virtuelle que les neuro-chirurgiens opèrent les tumeurs cérébrales ou implantent des stimulateurs pour les patients parkinsoniens. Images à l'appui, Pierre Jannin, directeur de recherches à l'Inserm et responsable d'une équipe à l'Université de Rennes 1, explique comment les nouvelles technologies permettent à la chirurgie des incursions incroyablement précises au cœur du cerveau et montre les enjeux d'une médecine personnalisée grâce à l'intelligence artificielle. Philippe Languille, comédien et metteur en scène, proposera un pas de côté fantaisiste ? Non... Pour ces deux experts, si l'on n'ouvre pas les champs de l'imaginaire, toute recherche étouffe.

# PROGRAMME

mercredi 5 février

13h30 - 14h00	<b>ACCUEIL DES PARTICIPANTS</b>
14h00 - 14h10	<b>OUVERTURE DU WEST DATA FESTIVAL</b>
14h10 - 14h55	<b>COMMENT DÉVELOPPER UNE IA ÉTHIQUE EN SANTÉ ?</b> David GRUSON, JOUVE
14h55 - 15h40	<b>QUEL CADRE RÉGLEMENTAIRE POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN FRANCE DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ</b> Claire BÉHAR et Céline FRISCH, EXCELYA
15h40 - 16h10	<i>PAUSE / DEMOS / NETWORKING</i>
16h10 - 17h00	<b>4 PITCHS DE STARTUPS DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ</b> ATLANPOLE BIOTHÉRAPIES  AZ MED WE DATA DOPTIM DIRECTOSANTÉ
17h00 - 17h45	<b>PANORAMA DE LA RA/RV DANS LA SANTÉ</b> Laurent CHRETIEN, LAVAL VIRTUAL, Nicolas RIBEYRE, LAVAL VIRTUAL, Grégory MAUBON, HCS PHARMA.
18h30 - 19h45	<b>CONFÉRENCE GRAND PUBLIC</b>  <b>OUVRIR LES CHAMPS DE L'IMAGINAIRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA NEUROCHIRURGIE</b> Pierre JANNIN, Directeur de recherches à l'INSERM Philippe LANGUILLE, Comédien et metteur en scène
20h30	<b>DÎNER DE NETWORKING</b>  LE PALATIUM 9 PLACE DE LA TRÉMOILLE, LAVAL



KEYNOTE



CONFERENCE



PITCH DEMO

# PROGRAMME

## jeudi 6 février

8h30 - 9h00	<b>ACCUEIL DES PARTICIPANTS</b>			
9h00 - 9h45	<b>1</b> <b>UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ? SÉRIEUSEMENT ??</b> Pierre GIRARDEAU, mathématicien et co-fondateur de Cross Data <b>CREATIVE SPACE</b>			
9h45 - 10h45	<b>2</b> <b>LA TRANSFORMATION DIGITALE</b> Gilles BABINET, Entrepreneur, Vice-président du Conseil National du Numérique et Digital Champion pour la France à la Commission Européenne. <b>CREATIVE SPACE</b>			
10h45 - 11h30	<i>PAUSE / DEMOS / NETWORKING</i>			
11h30 - 12h15	<b>3</b> <b>DÉMARCHE DATA MARKETING, PAR OÙ COMMENCER ?</b> <i>Net Helium</i> <b>AUDITORIUM</b>	<b>4</b> <b>L'INDUSTRIE 4.0 GRÂCE AU PILOTAGE EN TEMPS RÉEL</b> <i>Infodream</i> <b>CREATIVE SPACE</b>	<b>5</b> <b>RÉURBANISEZ VOTRE SI DÉCISIONNEL AVEC LE DATASTREAMING</b> <i>Olexya</i> <b>IMMERSIVE ROOM</b>	<b>6</b> <b>UN EXEMPLE DE SIMULATEUR DE FORMATION EN RV UTILISANT L'IA</b> <i>Imsimity GMBH</i> <b>CLARTE</b>
12h15 - 14h00	<i>DÉJEUNER/ DEMOS / NETWORKING</i>			
14h00 - 14h45	<b>7</b> <b>LE ROLE CLÉ DE LA DATA DANS L'EXPÉRIENCE CLIENT</b> <i>Avisia Ouest</i> <b>AUDITORIUM</b>	<b>8</b> <b>IA ET BIG DATA : QUELLE RÉGULATION JURIDIQUE ?</b> <i>Université de Nantes</i> <b>IMMERSIVE ROOM</b>	<b>9</b> <b>LA DONNÉE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DU PROCESS DE MAINTENANCE</b> <i>We Network, Talk Me</i> <b>CREATIVE SPACE</b>	<b>10</b> <b>BÂTIR UNE FICHE CLIENT OPTIMALE POUR VOTRE MARKETING</b> <i>Net Helium</i> <b>CLARTE</b>
14h45 - 15h30	<b>11</b> <b>RÉDUIRE L'ATTRITION CLIENT PAR UNE APPROCHE DATA CENTRIC</b> <i>Kereon Intelligence</i> <b>AUDITORIUM</b>	<b>12</b> <b>L'IA ENTRE DROIT ET ÉTHIQUE... POUR UN DROIT DE L'ALGOÉTHIQUE ?</b> <i>Université du Mans</i> <b>IMMERSIVE ROOM</b>	<b>13</b> <b>L'IMPACT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES SUR LA GESTION DES DONNÉES DANS L'INDUSTRIE</b> <i>We Network, Cap'tronic, CLARTE</i> <b>CREATIVE SPACE</b>	<b>14</b> <b>L'UTILISATION DES DONNÉES, LA MINE D'OR POUR LES RH</b> <i>xLearn</i> <b>CLARTE</b>
15h30 - 16h00	<i>PAUSE / DEMOS / NETWORKING</i>			
16h00 - 16h45	<b>15</b> <b>PITCHS DEMOS</b> <i>Avisia Ouest, My Data Ball, LabSense, Soyooz</i> <b>AUDITORIUM</b>	<b>16</b> <b>LA DÉMATÉRIALISATION DES BULLETINS DE PAIE</b> <i>Fiteco, E-Doc</i> <b>IMMERSIVE ROOM</b>	<b>17</b> <b>IA POUR L'INDUSTRIE : COMPRENDRE, FORMALISER ET RÉALISER UN PROJET</b> <i>Dataswati</i> <b>CREATIVE SPACE</b>	<b>18</b> <b>GESTION DE LA DONNÉE INDUSTRIELLE</b> <i>We Network, Cap'tronic</i> <b>CLARTE</b>
16h45 - 17h30	<b>19</b> <b>PROSPECTION COMMERCIALE : CONFORMITÉ ET SÉRÉNITÉ !</b> <i>Kacertis Avocats</i> <b>AUDITORIUM</b>	<b>20</b> <b>PITCHS DEMOS</b> <i>Lexistems, OctopusMind</i> <b>IMMERSIVE ROOM</b>	<b>21</b> <b>PITCHS DEMOS</b> <i>Dillygence, All4Tec, Imsimity GmbH</i> <b>CREATIVE SPACE</b>	<b>22</b> <b>DATA USE CASE CANVAS</b> <i>Dataswati</i> <b>CLARTE</b>

PITCH DEMO

CONFERENCE

ATELIER

KEYNOTE



# PROGRAMME

## jeudi 6 février

### UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ? SÉRIEUSEMENT ??

**1** 9H - 9H45  
CREATIVE SPACE  
KEYNOTE

**Pierre GIRARDEAU, Cross Data**

L'intelligence artificielle entre dans les entreprises de toutes tailles. C'est maintenant un fait. Mais à quoi est-elle vraiment utile ? Et comment fonctionne-t-elle ? D'ailleurs, peut-on réellement parler d'intelligence, une fois que l'on sait comment elle fonctionne ? Ou bien plutôt de prestidigitation...

### LA TRANSFORMATION DIGITALE

**2** 9H45 - 10H45  
CREATIVE SPACE  
KEYNOTE

**Gilles BABINET**

La révolution digitale s'accélère plus vite aujourd'hui qu'au siècle passé. Ce qui n'est pas sans conséquences dans les processus organisationnels et technologiques des entreprises. Pourquoi la transformation digitale accélère ? Comment font les meilleurs ? Comment l'initier ?

### DÉMARCHE DATA MARKETING, PAR OÙ COMMENCER ?

**3** 11H30 - 12H15  
AUDITORIUM  
CONFÉRENCE

**Thierry MALAGRAVA, Net Helium**

Envie de développer vos résultats et votre relation client ? Découvrez l'intérêt de la mise en place d'une démarche de data marketing et par où commencer. Illustration avec des cas clients en BtoB comme en BtoC. *Marketing, relation client*

### ENTREZ DANS L'INDUSTRIE 4.0 GRÂCE AU PILOTAGE DES OPÉRATIONS EN TEMPS RÉEL

**4** 11H30 - 12H15  
CREATIVE SPACE  
CONFÉRENCE

**Sylvie NAMBOTIN, Infodream**

Qu'est-ce que le pilotage et le temps réel ? Comment passer du constat temps réel au pilotage temps réel de l'atelier grâce à l'industrie 4.0 : connectivité, continuité numérique et utilisation massive des données. *Industrie 4.0 et IoT*

### RÉURBANISEZ VOTRE SI DÉCISIONNEL AVEC LE DATASTREAMING

**5** 11H30 - 12H15  
IMMERSIVE ROOM  
CONFÉRENCE

**Pierre-Yves BONNEFOY et Emeric CHAIZE, Olexya**

Pourquoi le data lake est obsolète ? Comment organiser ses données métiers détaillées pour fournir des services appropriés ? Pourquoi et comment utiliser des technologies de datastreaming pour gagner du temps et de la performance ? Illustration avec des concepts à contre-courant de la pensée actuelle en terme d'alimentation de donnée et d'utilisation des sources.

### UN EXEMPLE DE SIMULATEUR DE FORMATION EN RV UTILISANT L'IA

**6** 11H30 - 12H15  
CLARTE  
ATELIER

**Antoine CHEREL, Jacob H. WAWER, Max WANNENMACHER, Imsimity GmbH**

Imsimity a développé pour la société Stihl le premier outil de formation à la scie de sauvetage en réalité virtuelle incluant l'IA à destination des pompiers. Plongez dans des plateformes spécifiques d'IA, des cas d'utilisation réels et des exemples d'application. *Industrie 4.0 et IoT*

### COMMENT LA DATA JOUE UN RÔLE CLÉ DANS L'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT ?

**7** 14H - 14H45  
AUDITORIUM  
CONFÉRENCE

**Simon FERRANT, Avisia Ouest**

Qui sont mes clients, lesquels sont susceptibles d'acheter mon produit, qu'est-ce qu'ils aiment, qu'est-ce que je dois leur proposer, quelles vont être les ventes de mon produit, quel effort dois-je mettre sur mon call center sont d'autant de questions auxquelles la data permet de répondre. La vision unifiée de cette dernière permet alors d'adopter une stratégie omnicanale. *Marketing, relation client*

### IA ET BIG DATA : QUELLE RÉGULATION JURIDIQUE ?

**8** 14H - 14H45  
IMMERSIVE ROOM  
CONFÉRENCE

**Jean-Pierre CLAVIER, Professeur de droit privé à l'Université de Nantes**

*Data au service des humains*

### LA DONNÉE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DU PROCESS DE MAINTENANCE

**9** 14H - 14H45  
CREATIVE SPACE  
CONFÉRENCE

**Nicolas BRASSEAU, We Network**

**Cédric Falconet, Talk Me**

Exploiter le potentiel de vos datas pour optimiser vos processus métiers, gagner en performance et tendre vers l'excellence opérationnelle. *Industrie 4.0 et IoT*

# PROGRAMME

## jeudi 6 février

### BÂTIR UNE FICHE CLIENT OPTIMALE POUR VOTRE MARKETING

10 14H - 14H45  
CLARTE  
ATELIER

**Vincent MESSE, Net Helium**

Comment structurer votre fiche client et les données associées pour une exploitation optimale et adaptée (segmentation produits / client, contactabilité et RGD...).  
*Marketing, relation client*

### COMMENT RÉDUIRE L'ATTRITION CLIENT PAR UNE APPROCHE DATA CENTRIC ?

11 14H45 - 15H30  
AUDITORIUM  
ATELIER

**Hugues RAZANADRAIBE, Kereon Intelligence**

Dans un environnement à forte concurrence, la fidélisation de ses clients devient un enjeu hautement stratégique. La perte de client ou attrition client n'est pas une fatalité si la cause racine est finement identifiée et le plan d'action associé est correctement suivi au travers d'une approche Data centric. *Marketing, relation client*

### L'IA ENTRE DROIT ET ÉTHIQUE... POUR UN DROIT DE L'ALGOÉTHIQUE ?

12 14H45 - 15H30  
IMMERSIVE ROOM  
CONFÉRENCE

**Magali BOUTEILLE-BRIGAND, Université du Mans**

Le déploiement de l'intelligence artificielle et la masse de données qui la nourrissent constituent l'un des défis majeurs de notre droit. Un équilibre doit être trouvé entre l'ouverture des données et la protection de la vie privée. Le développement d'une éthique des algorithmes, que nous dénommerons algoéthique, pourrait aider à effacer les manques du dispositif juridique. *Data au service des humains*

### L'IMPACT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES SUR LA GESTION DES DONNÉES DANS L'INDUSTRIE

13 14H45 - 15H30  
CREATIVE SPACE  
CONFÉRENCE

**Christian LE MOUËLLIC, We Network**

**Jean-Philippe ENEAU, Cap'Tronic**

**Pierre-Olivier PIGNY, CLARTE**

**Marc-Emmanuel FAVRE, ALFI TECHNOLOGIES**

*Industrie 4.0 et IOT*

### L'UTILISATION DES DONNÉES, LA MINE D'OR POUR LES RH

14 14H45 - 15H30  
CLARTE  
ATELIER

**Jean-Christophe ROCHE et Madison LOIAL-HORTH, xLearn**

L'utilisation de notre IA pour établir la cartographie des compétences de l'entreprise afin d'anticiper au mieux les besoins de formation, recrutement et de mobilité sur les années à venir. Un résultat obtenu par l'identification des soft-skills de vos collaborateurs et le Matching de leurs profils avec les postes les plus adaptés.

*Data au service des humains*

### PITCHS STARTUPS

15 16H - 16H45  
AUDITORIUM  
PITCH DEMO

**Brice NICOLI et Eric BESCOND, Avisia Ouest**

Optimiser votre maintenance prédictive par le machine learning

**Stéphane CHAUVIN, My Data Ball**

De la data à la connaissance, le « knowledge discovery »

**Guillaume DESOMBRE, LabSense**

Comment générer un contenu de qualité pour booster sa stratégie de contenu grâce à l'IA ?

**Olivier PISTIAUX, Soyooz**

L'IA au service des commerciaux : quelles applications concrètes ?

### LA DÉMATÉRIALISATION DES BULLETINS DE PAIE

16 16H - 16H45  
IMMERSIVE ROOM  
ATELIER

**Nelly LEVEQUE, Fiteco, Paul-Adrien CAGNARD et Ronan GERVEZ, E-Doc**

Comment la dématérialisation des bulletins de paie permet de répondre aux enjeux opérationnels des RH tout en respectant le contexte légal et en réduisant les coûts ?

*Data au service des humains*

### IA POUR L'INDUSTRIE : COMPRENDRE, FORMALISER ET RÉALISER UN PROJET

17 16H - 16H45  
CREATIVE SPACE  
CONFÉRENCE

**Aurélien VERLEYEN, Dataswati**

Un projet d'IA en industrie c'est l'union de plusieurs compétences qui ne parlent pas toujours le même langage (data science, qualité, opérations, maintenance, IT, ...) Comment faire pour que toutes ces compétences réussissent à formuler un projet concret sans se perdre ? Quels sont les changements que l'IA apporte et comment peuvent-ils être perçus et adoptés dans le quotidien de la ligne de production ?

*Industrie 4.0 et IoT*



# PROGRAMME

## jeudi 6 février

### GESTION DE LA DONNÉE INDUSTRIELLE : AVANT DE PENSER OUTILS, PANSEZ VOS PEINES

18 16H - 16H45  
CLARTE  
ATELIER

**Nicolas BRASSEAU, We Network et Jean-Philippe ENEAU, Cap'tronic**

Les préalables indispensables pour lancer un projet Data Fab en toute sérénité. Comment démarrer un projet IoT ? Faites la checklist des premières étapes à travers un cas pratique de 20' et découvrez des exemples inspirants dans les secteurs de l'industrie et des services. *Industrie 4.0 et IoT*

### PROSPECTION COMMERCIALE : CONFORMITÉ ET SÉRÉNITÉ !

19 16H45 - 17H30  
AUDITORIUM  
CONFÉRENCE

**Stéphane BAIKOFF, Kacertis Avocats**

La prospection commerciale est de plus en plus encadrée juridiquement (code de la consommation, loi informatique et libertés), et fait l'objet de contrôles de la part de la DGCCRF et de la CNIL désormais. Il est impératif de connaître les règles à respecter afin de mettre en place les bonnes pratiques, qui vous permettront de développer votre activité commerciale en toute sérénité. *Marketing, relation client*

### PITCHS STARTUPS

20 16H45 - 17H30  
IMMERSIVE ROOM  
PITCH DEMO

**Marie GRANIER, Lexistems**

Les données par le sens : une technologie réellement disruptive

**Oussama AHMIA, OctopusMind**

Des lettres aux chiffres

### PITCHS STARTUPS

21 16H45 - 17H30  
CREATIVE SPACE  
PITCH DEMO

**Alain PATCHONG, Dillygence**

DispoX, un outil pour comprendre et optimiser les flux de production

**Tony HEDOUX, AII4Tec**

L'outillage des analyses de risques Ebios RM

**Jacob H.WAWER, Imsimity GmbH**

L'IA pour la formation des pompiers en VR

### DATA USE CASE CANVAS

22 16H45 - 17H30  
CLARTE  
ATELIER

**Aurélien VERLEYEN, Dataswati**

Une méthode, le Data Use Case Canvas, associée à une compréhension des enjeux d'un projet d'IA permet de maximiser les chances de réussite d'un projet d'IA.

*Industrie 4.0 et IoT*

## NETWORKING

Accédez à l'ensemble des participants de l'événement et contactez-les !

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION  
SWAPCARD  
OU CONNECTEZ-VOUS SUR  
SWAPCARD.COM



TAXIS

ADS TAXI LAVAL : 06 07 11 10 79

ARTAXI LAVAL : 02 43 68 08 08

ALLO ANTOINE TAXIS : 06 12 50 04 60

TAXI LAVAL 53 : 06 03 96 69 64

# EXPOSANTS

## FITECO

50 ans d'expérience pour faciliter la réussite de vos projets, la gestion et le développement de votre entreprise en comptabilité, paie, conseil en gestion, création, reprise, fiscalité, juridique, patrimoine et audit.

## ARTIFY

Faites entrer l'Art dans votre entreprise ! Grâce à notre tableau connecté et son artothèque, sublimes vos espaces et offrez à vos publics une rencontre d'exception avec l'Art.

Présent uniquement le jeudi 6 février

## ATLANPOLE BIOTHERAPIES

Unique pôle de compétitivité interrégional en santé de l'Ouest, Atlanpole Biotherapies a pour mission d'accompagner les acteurs du secteur (entreprises, laboratoires de recherche, établissements de soins, enseignement supérieur...) dans la recherche de financements de leurs projets innovants en R&D.

Avec plus de 190 membres, le pôle a un rôle d'animation, de mise en relation et d'accompagnement de ses adhérents afin de promouvoir leur expertise en France comme à l'international.

Présent uniquement le mercredi 5 février

## CROSS DATA

Spécialiste des techniques d'IA mises au service de l'efficacité des entreprises. Son produit de prospection B2B fournit mensuellement aux équipes commerciales des prospects qui ressemblent à leurs bons clients, via des algorithmes de ressemblance. Cross Data propose d'autres produits autour de la connaissance client et réalise des missions de services sur-mesure en dataviz et en machine learning, ainsi que du conseil en stratégie data et IA.

Présent uniquement le jeudi 6 février

## JOUVE

le tireur de l'Ouest de la data et de la transformation digitale

Jouve aide ses clients à transformer et simplifier leurs parcours client et leurs processus métiers grâce à une expertise unique en UX/UI, en développement mobile et Web, en vérification d'identité, en traitement robotisé de documents et de processus. Expert de la data, le groupe apporte technologies, IA et innovation pour participer à l'amélioration des performances et l'enrichissement des expertises métiers dans les secteurs clés de la banque, de l'assurance, de la santé, la propriété industrielle.

## ALL4TEC

ALL4TEC est un éditeur logiciel reconnu pour ses outils adressant les domaines de la cyber sécurité, de la sûreté de fonctionnement et de la validation. ALL4TEC a une politique constante d'innovation qui a permis de séduire de grands groupes, du monde de l'IT à celui de la défense, en passant par l'ensemble des secteurs industriels.

## AVISIA OUEST

Avisia Ouest est un acteur de référence en conseil, intégration et réalisation de projets « Data Centric ». Notre conviction est que la Data apporte systématiquement un éclairage sur l'ensemble des enjeux business et qu'elle facilite la compréhension des comportements observés sur toutes les étapes de la relation client.

## DIRECTOSANTE

Directosante propose DirectoSuiVi, une solution innovante de télé-suivi des patients avant et après leur hospitalisation. Simple : les questionnaires patients sont réalisés par chatbot SMS. Efficace : notre algorithme identifie les réponses nécessitant une expertise médicale. Valorisant : les téléconsultations réalisées par vidéo-transmission sont éligibles au remboursement.

Présent uniquement le mercredi 5 février

## KEREON INTELLIGENCE

Kereon Intelligence est un cabinet spécialisé en Data qui accompagne le développement et la performance des entreprises en révélant les richesses de leur patrimoine de données.

Présent uniquement le jeudi 6 février

# EXPOSANTS

## KEYPROD

KEYPROD est une solution middleware, une combinaison d'I.O.T. et du M.E.S. qui a pour but de mesurer en temps réel la productivité. Entrer dans l'ère sur 4.0 n'a jamais été aussi facile. Une solution pour les industries par l'industrie.

Présent uniquement le jeudi 6 février

## LAVAL MAYENNE TECHNOPOLE

LMT contribue au développement économique du territoire par l'innovation. Pour impulser cette dynamique, LMT a mis en place plusieurs outils d'accompagnement à destination de startups (jeunes entreprises innovantes) et de PME dont l'accélérateur Idenergie ou le Programme APOLLO.

## MEDICAL ET SERVICES

Médical & Services aide les cabinets médicaux installés en libéral à alléger et optimiser leur vie quotidienne (informatique et administrative). Sur leur stand, découvrez l'architecture informatique idéale d'un cabinet médical (architecture, RGPD, diagnostic, réseaux, pdmp).

Présent uniquement le mercredi 5 février

## STUDIT

STUDIT est une startup spécialisée dans la pédagogie digitalisée. Ils créent des ressources pédagogiques destinées aux enseignants, élèves, et même aux patients depuis la création de leur plateforme de parcours de soin. Cet outil digital accompagne les patients qui suivent un atelier d'Éducation Thérapeutique du Patient (ETP) en leur fournissant des ressources en ligne et des services pour suivre l'évolution de leur maladie chronique, au jour le jour.

Présent uniquement le mercredi 5 février

## WE DATA

WeData une startup labellisée Deeptech, qui a développé et breveté une méthode, innovante et différenciante, d'anonymisation de données. Leur algorithme permet le partage de données sensibles et respecte, par construction, la vie privée des individus à l'origine des données. Il permet de transformer les données personnelles en Avatars (des données de synthèse, anonymes mais statistiquement pertinentes).

Présent uniquement le mercredi 5 février

## LABSENSE

LabSense est spécialisée dans la génération automatique et multilingue de contenus. À partir de data, leur IA génère nativement en masse et variabilise différents formats de contenus pour actionner les 3 leviers de performance SEO du contenu.

Présent uniquement le jeudi 6 février

## LAVAL VIRTUAL

Au cours de ses 20 années d'existence, Laval Virtual s'est imposé comme le facilitateur incontournable pour les organisations du secteur de la VR/AR. Il rassemble et anime tout au long de l'année une communauté de professionnels, pour laquelle il organise des salons en Europe et en Asie, des programmes de conférences et fournit divers services d'information (veille technologique, publications, rapports de groupes de travail...).

Présent uniquement le mercredi 5 février

## NET HELIUM

Net Helium est un éditeur d'applications en data marketing. Ils proposent des applications et la mise en place de stratégie data. Découvrez leurs solutions via des cas d'usages en matière de collecte de data et d'enrichissement, de qualification de leads, de mesure de la satisfaction clients,...

Présent uniquement le jeudi 6 février

## WE NETWORK

Spécialiste de l'électronique & de l'IoT Made in France, le centre technique We Network agit comme tiers de confiance dans la transformation digitale des entreprises. Au sein du nouveau Technocampus électronique & IoT, notre offre réunit expertises, formations et ressources industrielles pour sécuriser et accélérer les projets de l'Internet des objets et de l'industrie 4.0.

Présent uniquement le jeudi 6 février

**CHEZ NOUS  
ON DIT AIME  
COMME  
MAYENNE**